

Autour de l'école

Le journal de l'Accompagnement à la Scolarité en Essonne

ERPAS Sommaire

- ▶ **Edito** ————— ①
- ▶ **L'ERPAS** ————— ①
 - Carte de visite
- ▶ **Dossier** ————— ②
 - Les jeunes et l'actualité : récits d'expériences
- ▶ **Interview** ————— ③
 - Le point de vue de psychologues
- ▶ **Quelques chiffres** ————— ③
 - Pour alimenter la réflexion
- ▶ **Boîte à idées** ————— ④
- ▶ **Ressources** ————— ④

Autour de l'école

Journal édité par l'ERPAS

Directeur de la publication : Jean-Claude BATY

Comité de rédaction : Agnès BATHIANY,
Jacques PARMANTIER, Chantal MILLET

ERPAS Carte de visite

Equipe
Ressources pour la
Promotion de l'
Accompagnement à la
Scolarité en Essonne

Composée de :
AD PEP 91 • AFEV • CASNAV

Contacts :

- Chantal MILLET
- Agnès BATHIANY
- Téléphone : 01 69 11 23 88
- E-mail : millet.chantal@wanadoo.fr

Sites :

- AD PEP 91 : www.adpep91.org
- AFEV : www.afev.org

Avril 2004 • Numéro ③

Edito

Pourquoi ?
Qui a fait cela ?
Comment l'expliquer ?

Les attentats de Madrid, des adultes aux yeux rougis, le sang, la peur, des séries d'images dramatiques, bientôt chassées par une autre actualité qui apparaît plus terne : élections régionales, mouvement des enseignants chercheurs...

Assis devant le poste de télévision les enfants sont spectateurs.

Des flashes se succèdent et distillent une information, puis parfois, son contraire.

Une information construite par des journalistes pour tous, à partir de faits d'actualités.

Comment comprendre ? Que croire ? A quelles lois obéissent l'actualité et son traitement ?

Comment acquérir un sens critique, une distance, face aux faits exposés, permettant de construire son opinion ?

De nombreuses remarques formulées par des accompagnateurs à la scolarité attestent que les enfants ne connaissent d'autre média que la télévision.

Ce numéro de «*Autour de l'école*» souhaite ouvrir et alimenter les travaux et démarches des acteurs de l'accompagnement à la scolarité autour de la thématique citoyenneté/éducation à l'information.

Grâce à une éducation à l'information, l'enfant peut dépasser le stade de spectateur de l'actualité et devenir acteur de son information.



Savoir conduire une analyse critique de l'actualité, savoir décoder les informations présentées par les médias c'est permettre à l'enfant d'acquérir les savoirs nécessaires à l'exercice de sa citoyenneté présente et future.

Comment développer l'accès à des ressources d'informations variées ? Quelles activités élaborer lors du temps après l'école pour développer ces compétences et contribuer à donner le goût de lire et comprendre l'information ? Comment respecter les opinions des familles sur certaines questions d'actualité et permettre à l'enfant de construire son jugement ? Quel lien avec l'éducation à l'information transmise par les enseignants ? Comment accompagner l'enfant dans ce domaine ?

L'équipe de l'ERPAS présentera, dans ce numéro quelques initiatives et réflexions relatives à ces questionnements.

Par delà la lucarne télévisuelle, par delà la frontière du quartier, l'accompagnement à la scolarité doit contribuer à offrir un autre horizon à ceux qui, demain décideront de leur avenir dans une société, sans aucun doute, encore plus médiatique que celle au sein de laquelle nous vivons.

Agnès Bathiany
Vice-présidente de l'AFEV

La télévision tient dans les foyers une place prépondérante. Si elle est l'un des principaux moyens de divertissement, elle est beaucoup plus rarement perçue comme instrument de connaissance, de culture.

Les enfants et les jeunes passent quotidiennement plusieurs heures devant le petit écran, mais leurs choix se portent rarement sur les journaux télévisés. Pourtant, ils sont capables de donner un avis sur quelques grands faits d'actualité. Ce qu'ils expriment a le plus souvent été saisi par bribes, à la maison, dans les transports, dans la cour de l'école ou du collège. Alors, les propos sont livrés à l'emporte-pièce et faute d'avoir été comparées à d'autres, les informations sont incomplètes, parfois fausses, le plus souvent empreintes d'une grande subjectivité.

Enseignant dans un établissement spécialisé, j'ai choisi de développer une activité hebdomadaire de lecture d'images en ciblant les actualités télévisées car je peux facilement établir des liens avec le travail de lecture de la presse écrite mis également en place une fois par semaine. La description qui va suivre n'a pas vocation à représenter un quelconque modèle mais doit permettre, sous certaines conditions, aux structures d'accompagnement à la scolarité de s'en inspirer. Cette activité peut s'adresser à des jeunes à partir de 11 ou 12 ans.

C'est l'année dernière en réfléchissant aux moyens qui nous étaient donnés de solliciter les enfants et les jeunes par le biais d'apports culturels que nous avons pensé à la presse écrite.

Nous disposions déjà d'une petite bibliothèque avec quelques romans, des BD..

Nous nous sommes donc abonnés à deux quotidiens : «Le petit quotidien» (un 4 pages à partir de 7 ans) et «l'Actu» (un 8 pages à partir de 14 ans).

Dans un premier temps, nous avons laissé traîner les journaux un peu partout afin que les enfants les repèrent, les identifient, s'interrogent... et finissent par en ouvrir un, puis deux... L'année dernière au vu des nombreux événements qui se sont passés (guerre en Irak...) les ados ont été les plus curieux et ceux qui voulaient comprendre...

► LES OBJECTIFS

«Etre capable de» :

- Mobiliser sa mémoire à bon escient.
- Mettre en relation un fait nouveau et des connaissances acquises.
- Reformuler en construisant des phrases correctes une information exprimée par des journalistes à l'aide d'images et de mots.
- Classer, organiser des informations en grands thèmes.
- Développer des points de vue personnels en les étayant à l'aide d'autres éléments fournis par l'actualité.
- Manifester une plus grande objectivité.

► L'ORGANISATION

a) Il est indispensable de déterminer à l'avance avec les jeunes, à partir de la lecture de quelques grands quotidiens, les grands thèmes selon lesquels pourront être classées les informations : faits divers - sport - santé - culture et loisirs - fait de société - politique nationale ; internationale - événement mondial - etc...

b) Enregistrer l'émission la veille.

Le choix du journal peut se porter au début de l'activité sur des programmes courts du type M6 ou LCI puis ensuite aborder celui de France 3 par exemple.

► LE DEROULEMENT

a) Présenter la consigne de travail

«Nous allons regarder le journal TV enregistré hier soir. Soyez attentifs aux informations et à leur ordre. Je vous demanderai ensuite de me dire (Collectivement ou par équipes) quelles ont été les informations données, dans l'ordre de leur passage.

b) Visionnage de l'émission

Il se fait dans le silence, sans commentaires, sans prise de notes.

c) Restitution

Sur le mode collectif, les jeunes sont invités à rappeler les différents thèmes traités, dans l'ordre de leur apparition, en construisant des phrases courtes. Je distribue la parole en veillant à faire parler chacun d'eux et je prends note au tableau de leurs propositions. Les élèves peuvent contester la formulation d'un de leurs camarades ; c'est avec l'assentiment de tous que l'on inscrit au tableau la phrase résumant le mieux l'information. En cas de litige sur le sens ou l'ordre, on se réserve la possibilité de visionner à nouveau le journal (*facile s'il est court comme celui de la 6*).

d) Structuration par l'écrit

Je distribue en fin de séance une grille reprenant en ordonnée les différents thèmes possibles. On inscrit en abscisse les phrases reprenant les notes collectives et l'on complète le tableau avec des croix.

J'ai entrepris ce travail hebdomadaire avec mes élèves depuis deux ans maintenant. Je constate une réelle amélioration dans différents domaines :

- 30 à 40 % d'entre eux regardent maintenant assez régulièrement le journal télévisé.
- leur niveau de culture générale augmente sensiblement.
- ils adoptent une attitude plus «prudente» lorsqu'ils restituent une information, cherchent à argumenter.
- ils se distancient un peu plus des images qui leur sont livrées.

Jacques Parmantier

Pour les plus grands, la presse écrite est un bon outil de réflexion, de remise en cause. On a pu travailler avec certains sur la construction d'un article, le point de vue, de l'argumentaire...

Pour les plus jeunes, c'était souvent le premier journal qu'ils avaient entre les mains, ils ont pu eux aussi repérer les indices importants : le nom du journal, sa date, le numéro, le prix, les sujets abordés... et le tout de façon très ludique. C'est un bon moyen de lire, de mémoriser, de s'exprimer...

Notre expérience des journaux est très positive et nous souhaitons la faire évoluer, pourquoi pas au travers d'un groupe «Revue de presse», qui dissèquerait l'actualité de la semaine ou par le biais d'enfants qui souhaiteraient faire leur propre journal ?

Charlotte Beck Club Léo Lagrange Les Ulis

Solidarité dans la ville

(GRIGNY)

Un club de pré-adolescents (10-12 ans) qui compte environ 30 à 40 enfants s'est associé aux maisons de quartier, au service jeunesse et à la maison de retraite de Grigny afin de créer une synergie en vue d'une collecte de jouets destinée aux enfants victimes du tremblement de terre en Algérie.

Cette opération se fait en collaboration avec le Croissant Rouge Algérien.

Interview

Le point de vue de psychologues :
Sandrine Michel et Virginie Charpentier

Psychologues et formatrices à l'AFEV



On sait que les enfants sont quotidiennement abreuvés d'images télévisuelles. Peuvent-ils aisément faire la différence entre fiction et réalité ?

La différenciation entre la fiction et l'information vient progressivement. Vers 5-6 ans, ils ne l'opèrent pas clairement, l'implication de l'enfant face aux programmes de fiction est très grande en particulier pour les dessins animés alors qu'ils n'accrochent que des bribes d'un journal.

Quels impacts peuvent avoir les images d'actualité lorsqu'elles sont violentes et reçues sans explications ?

Avant 7 ans, l'impact de la violence, se situe à un niveau émotionnel : Il se manifeste par des réactions d'angoisse et de peur. Pour les enfants de plus de 7 ans, l'impact se situe au niveau des attitudes, du comportement, de la perception du monde et du système de valeur.

De quel accompagnement l'enfant a-t-il besoin pour appréhender l'actualité, pour avoir un regard critique ?

L'enfant ne prend pas tout seul du recul par rapport aux images et aux informations qu'il voit. Le dialogue avec un adulte permet de commenter le contenu des images, d'informer et de développer l'esprit critique.

Qu'est-ce qui peut être mis en place dans une structure d'accompagnement à la scolarité pour aider l'enfant à analyser, à prendre du recul ?

Les bénévoles peuvent construire un projet autour d'un événement d'actualité à partir des questions que se posent les jeunes. Ils peuvent utiliser un enregistrement vidéo, la presse écrite... et leur demander ce qu'ils en ont compris, débattre des différents avis pour susciter un esprit critique.

Suivant le thème d'actualité, cet échange peut-être accompagné d'une recherche historique (dans les manuels scolaires, sur Internet ou autour d'une exposition de photos).

Puis, la réalisation d'un support s'impose permettant aux jeunes de transmettre à leur entourage ce qu'ils ont appris.

Que doit être le rôle de l'adulte lorsqu'un enfant prend des positions très extrémistes ?

Le rôle de l'adulte est d'accompagner l'enfant à nuancer son point de vue en lui donnant des informations, mais sans porter de jugement, puisque ces positions peuvent être celles des familles ou de l'entourage de l'enfant.

Peut-on débattre de tout ? Y a-t-il des sujets à proscrire ?

Il est parfois difficile, tant pour les adultes que pour les jeunes, de

discuter de certains sujets. Cependant ces échanges permettent de réduire l'impact négatif des représentations véhiculées par les médias sur les croyances et les comportements. Toutefois, en raison de la vulnérabilité des jeunes, ces sujets doivent être abordés avec beaucoup de délicatesse.

Y a-t-il un travail à faire en partenariat avec les familles pour favoriser la lecture de l'information ?

Oui, car de tous les adultes, un parent est celui qui peut fournir l'influence la plus durable sur les enfants. Ils peuvent servir de modèle, de contrôleur (sur le choix des programmes) et d'interprète.

Une simple discussion autour des sujets d'actualité permet d'extérioriser les émotions qu'ils ont suscitées. Elle favorise la démystification des comportements et des événements.

Cependant certains parents sont dans l'incapacité de jouer ce rôle pour des raisons diverses :

- Ils sont parfois en difficulté pour prendre du recul par rapport à l'information du fait d'une forte implication personnelle et affective.
- Dans d'autres cas, ils ne savent pas s'ils doivent ou comment aborder certains sujets avec leurs enfants.

Quelques chiffres pour alimenter la réflexion....

- ▶ Les enfants de 4 à 10 ans passent en moyenne plus de **2h** par jour devant la télé, ceux de 11 à 14 ans y passent presque **2h30**.
- ▶ On estime qu'entre 5 et 15 ans, un enfant aura vu **13 000** actes violents à la télévision.
- ▶ Presque **4 jeunes sur 10** âgés 8 à 19 ans ont la télévision dans leur chambre.

- ▶ Les moyens utilisés par les jeunes de 15-25 ans pour s'informer sont la télé (**68%**), internet (**17%**), la radio (**13%**), la presse écrite (**1%**).
- ▶ **74%** des jeunes estiment que, lorsqu'ils regardent le journal télévisé, ils ont envie d'en savoir plus sur certains sujets abordés.
- ▶ **61%** d'entre eux estiment que lire la presse est «quelque chose qui s'apprend».

- ▶ **7 jeunes sur 10** disent aimer la presse (avec un grand succès des magazines consacrés aux chanteurs) : les 8/14 ans sont les plus grands lecteurs de presse.
- ▶ **96%** des jeunes de 12 à 18 ans disent écouter la radio. Plus des 2/3 l'écoutent tous les jours. Pour **92%** des jeunes, c'est la musique qui motive le choix d'une radio.
- ▶ **12%** des jeunes citent l'information parmi leurs émissions préférées.

Boîte à idées

Parce que réaliser un travail autour des médias est un formidable moyen d'ouverture sur l'extérieur, une opportunité pour inciter les jeunes à prendre leur place de citoyen dans leur ville, un exceptionnel outil au service de l'apprentissage de l'expression écrite, voire de lutte contre l'illettrisme...

- ▶ Faire animer une émission de radio (choix des rubriques récurrentes, émissions à thèmes...).
- ▶ Rédiger d'un journal mural ou dazibao (du format d'une grande affiche, le journal mural permet d'exposer la parole des jeunes).
- ▶ Publier un journal électronique (ou ezone) sur internet. Valorisant particulièrement les textes et photos des apprentis reporters, le journal électronique est économique, disponible internationalement, interactif et particulièrement apprécié par les jeunes familiers des outils numérique de communication.
- ▶ Rédiger un journal papier : un support qui se prête bien à une diffusion (ex. : reportage en images du quartier...).
- ▶ Participer au journal de la ville (alimenter une rubrique du journal municipal...).
- ▶ Correspondre avec des enfants d'un autre pays et suivi de l'actualité de ce pays...
- ▶ Suivre d'une manifestation sportive (ex. : suivre une transat à la voile : le parcours, le classement...).
- ▶ Participer à la semaine de la presse qui a lieu tous les ans au mois de mars (voir le site du CLEMI).
- ▶ Réaliser un journal télévisé (voir le site «Réseau éducation-médias»).
- ▶ Participer à un rallye internet «découverte des médias» (on peut s'inspirer du rallye présenté par le CLEMI Lorraine)...

Ressources

La presse écrite

Il existe des journaux d'actualité qui s'adressent particulièrement aux enfants.

Des hebdomadaires :

- Le journal des enfants
- Les clés de l'actualité junior

Des quotidiens :

- Mon quotidien (pour les enfants de 8 à 14 ans)
- Mon petit quotidien (pour les plus jeunes)

Ces journaux ont leur site web :

<http://www.lesclesjunior.com/>

Le quotidien pour enfants sur internet.

<http://www.monquotidien.com/>

Le site du journal «Mon quotidien». On peut télécharger un exemplaire de démonstration.

<http://www.jde.fr/>

Le site du «journal des enfants». On peut consulter en ligne un bon nombre d'articles.

La télévision

«Mon Kanar» est un journal télévisé pour les enfants diffusé sur France 3 les lundi, mardi, jeudi et vendredi à 7h. Maintenant, l'émission du mercredi est un peu plus longue (28 minutes) et diffusée

à 11h. C'est un journal basé sur l'actualité et sur les préoccupations des jeunes.

Il présente des infos, des sujets magazines, des sujets réalisés par les enfants eux-mêmes, des réponses à leurs questions...

<http://monkanar.france3.fr/>

De nombreuses émissions libres de droits.

<http://www.france5.fr/education/>

Des sites avec des ressources pédagogiques intéressantes

<http://www.clemi.org/>

Le site du CLEMI (centre de Liaison de l'Enseignement et des Moyens d'Information) est une vraie mine d'or. Vous y trouverez des idées de projets et d'activités autour des médias, de nombreux documents pédagogiques et des liens sur tous les sites des journaux.

<http://www.presse-ecole.com/>

Particulièrement adapté aux collégiens, permet de créer un journal en ligne. Des dossiers à thèmes très intéressants.

<http://www.ac-versailles.fr/mp/presse/>

Des pistes intéressantes pour travailler avec les collégiens.

www.mediajunior.com

Le site d'information des jeunes créé par des journalistes.

<http://www.media-awareness.ca/francais/index.cfm>

Un site canadien de qualité.

Des articles sont particulièrement intéressants (comment discuter des nouvelles de l'actualité avec les jeunes, comment éviter que les jeunes soient bouleversés par la couverture médiatique de guerres ou de catastrophes...)

Un DVD-Rom

Apprendre la télé - le JT

diffusé par le CLEMI, l'INA et les CEMEA

Des livres

Pour les intervenants :

«Les jeunes et les médias en France»

Réalisé par l'observatoire de l'enfance en France sous la direction de Gabriel Langouët, Hachette 2000.

«Télévision, mode d'emploi»

Livret coédité par le CLEMI et France 5.

Pour la bibliothèque de la structure :

ZOOM sur les médias

Chez Hachette jeunesse.

Le monde des images

«Comprendre les images pour ne pas se faire manipuler» de CABU et Laurent GERVEREAU chez Robert Laffont (c'est une bande dessinée).